



Eine Marke von JELD-WEN

Erfolgreiches Jahr 2021 in Zahlen.

Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Mehr auf S. 5

Transformations- prozess JEM Deployment

Was ist das und wie könnt ihr mitmachen? Mehr ab S. 10

Neue Türen für das Eigenheim

DANA Mitarbeiterin zeigt ihre neuen DANA Türen. Mehr ab S. 24



Mitarbeitermagazin

INDOOR

INHALT

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 03 | VORWORT | 16 | NEUE CHANCEN
INNERHALB DER DANA |
| 04 | KAMPAGNE
WÜNSCH-TÜR-WAS 2022 | 17 | ERFOLGREICHES TEAMBUILDING,
AKTUALISIERTE UMWELT-
ERKLÄRUNG 2021 |
| 05 | ERFOLGREICHES JAHR 2021
IN ZAHLEN | 18 | 1.000 TÜREN FÜR SICHERHEIT
UND LEBENSQUALITÄT |
| 06 | VORSTELLUNG ABTEILUNG
FACHHANDEL / DIY | 20 | DIENSTJUBILÄEN |
| 08 | ENDLICH WIEDER
LEHRLINGSMESSEN | 22 | DANA NACHWUCHS 2021,
GEWINNSPIEL „EIN HAUFEN
MONSTER“ |
| 09 | UNTERWEGS IM EUROPAPARK | 23 | AUF. ZU. NEUEN WANDERTRIPS,
TIPPS GEGEN WINTERMÜDIGKEIT |
| 10 | TRANSFORMATIONSPROZESS
JEM DEPLOYMENT | 24 | NEUE TÜREN FÜR DAS EIGENHEIM |
| 12 | NEUES BEARBEITUNGSZENTRUM
FÜR PÖCKSTEIN | 26 | VIRTUELLER SCHAURAU-
RUNDGANG |
| 13 | NEUE 30 KV STROMLEITUNG | 27 | SCHON BEI GOOGLE BEWERTET?
INDOOR DIGITAL LESEN? |
| 14 | WILLKOMMEN IN DER
DANA FAMILIE | | |

Tür auf für ein neues Erfolgswort.

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

2021 war alles außer gewöhnlich. Es war geprägt von ereignisreichen Momenten und spannenden Projekten und hat uns noch einmal vergegenwärtigt, wie wichtig Zusammenhalt und Teamstärke für uns alle sind. Bevor wir also voller Freude und mit frischem Elan in das neue Jahr starten, möchten wir kurz gemeinsam mit Ihnen die vergangenen Monate Revue passieren lassen und auch einen kleinen Blick nach vorne werfen.

Unsere Leidenschaft zahlt sich aus.

Gemeinsam haben wir dieses Jahr ein besonderes Stück Erfolgsgeschichte geschrieben. Erstmals in der fast 50-jährigen DANA Geschichte knackten wir, allen Herausforderungen zum Trotz, die Umsatzmarke von 100 Mio. €. Ermöglicht hat dieses Top-Ergebnis unser starkes Teamwork und Ihre ausgezeichneten Leistungen. Das Fundament unseres Erfolgs ist und bleibt die tagtägliche Arbeit von jedem einzelnen Mitarbeitenden von DANA. Und darauf sind wir besonders stolz.

Offen für den ehrlichen Austausch.

Für uns bei DANA haben zwei Aspekte unserer Unternehmenskultur besonders hohen Stellenwert: Wir wollen jedem Mitarbeitenden Raum für die persönliche und berufliche Entfaltung geben, und den Wünschen, Sorgen und Anliegen aller Gehör schenken. Deshalb haben wir auch dieses Jahr Mitarbeiterumfragen durchgeführt. Dabei ist jedes Feedback von großem Nutzen, weshalb wir an dieser Stelle allen Teilnehmenden danken möchten. Eines ist sicher: mit Ihrer Umfrage-Teilnahme bewirken Sie etwas! So liegt unser aktueller Fokus nach der Auswertung aller Rückmeldungen auf der Verbesserung unserer Kommunikation, wobei die Info-Screens in der Produktion und der Kantine erst der Anfang sind. Unser Ziel ist, stets Ihre Zufriedenheit und Ihr Wohlbefinden bei DANA sicherzustellen, damit wir uns weiterhin gemeinsam weiterentwickeln können.

Ungewöhnliches Jahr, außergewöhnliche Mitarbeiter.

Die Corona-Pandemie hat uns auch in diesem Jahr auf Trab gehalten und uns im täglichen Ablauf nach wie vor zur Entwicklung neuer Lösungsansätze herausgefordert. Jede/r Einzelne trägt Verantwortung und muss seinen/ihren Beitrag leisten, damit wir alle gesund bleiben, aber auch das Geschäft weiterlaufen kann. Ziehen wir deshalb auch im kommenden Jahr an einem Strang und achten wir aufeinander – für unsere Gesundheit und unseren gemeinsamen Erfolgsweg.

AUF. ZU. einer verdienten Auszeit voller Abenteuer.

Leider konnten wir dieses Jahr aufgrund der aktuellen Gesundheitssituation kein gemeinsames Mitarbeiterfest feiern. Wir sind aber überzeugt, dass ein besonderes Jahr auch einen besonderen Abschluss verdient. Als Zeichen unserer Wertschätzung und großes Dankeschön für Ihre Begeisterung sowie Ihren unermüdlichen Einsatz schenken wir Ihnen ein Mitarbeitergeschenk der Extraklasse: einen hochwertigen Rucksack. So sind Sie für kommende Abenteuer bestens ausgerüstet – viel Vergnügen damit! Ergänzend zum Rucksack bekommt auch jede/r Mitarbeiter/in einen 30 € Gutschein von REWE. Zusätzlich erhalten Sie im Jänner 2022 eine Jahresvignette für das kommende Jahr. Damit möchten wir uns für Ihre Leistungen und Ihre Einsatzbereitschaft bedanken.

Zum Schluss bleibt uns nur noch eines zu sagen: Es ist jedes Jahr aufs Neue eine Freude, mit Ihnen unseren Erfolgsweg zu beschreiten und wir können es kaum erwarten, gemeinsam mit Ihnen diesen 2022 weiterzugehen. Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie wunderschöne Weihnachtstage und einen sicheren Rutsch in das neue Jahr.

Bleiben Sie gesund!

Das DANA Managementteam


Daniel Egger


Stefan Purrer


Georg Mitterschiffthaler


Daniel Artmüller


Thomas Berg

KAMPAGNE WÜNSCH-TÜR-WAS 2022

Unsere WÜNSCH-TÜR-WAS Aktion erfreut sich großer Beliebtheit und jährlich steigender Nachfrage. Deshalb findet sie auch 2022 wieder statt. Sichere auch du dir 50 % Preisvorteil mit 3 bewährten, monstermäßigen Ausstattungspaketen. Gutschein unter wunsch.dana.at

KOMFORT+ PAKET

- **SILENT+** mit Lärmschutz bis 35 dB (Standardtüren 20 dB) für alle Wohnbereiche mit höherer Lärmbelastung (z. B. Spiel- oder Musikzimmer, Werkraum, Raum mit Waschmaschine). Mit Schalleinlage, Absenkdichtung, verstärktem Türrahmen und Spezialabdichtung an der Zarge
- **PROTECT+** für Räume mit kurzzeitig erhöhter Luftfeuchtigkeit, wie Badezimmer oder Hauswirtschaftsraum. Mit werkseitig ablackierter Unterkante und verstärktem Türrahmen für noch mehr Stabilität
- Sowohl **SILENT+** als auch **PROTECT+** sind nur als Gesamtelement aus Tür und Zarge erhältlich

NATUR+ PAKET *

- **Hochwertig geölte, antistatische Oberfläche von Tür und Zarge** für ein besonders natürliches Erscheinungsbild
- **Angenehm samtige Haptik** – die natürliche Maserung bleibt erhalten
- Die **Farbe des Holzes wirkt satter**
- **Verbessertes Raumklima** – das Holz bleibt atmungsaktiv, da das Öl zwar in die Poren eindringt, diese aber nicht verschließt
- **Kleine Schäden und Kratzer** sind schnell und unkompliziert reparierbar.

DESIGNGLAS+ PAKET

- **Alle Ganzglastüren und Ganzglaschiebetüren in der „Designmattierung Print“** in den Grundglasarten **Float und Satinato** sowie jeweils auch als **Weißglas**
- Für **zeitlos schöne Prints auf Glas**: Das Motiv wird bei fast 700 °C ins Glas gebrannt, die **Oberfläche bleibt glatt und pflegeleicht**
- Absolut **brillante, UV-beständige Designs**, denen weder Fingerabdrücke noch Kratzer, Säuren oder Laugen etwas anhaben können
- **Große Auswahl an zeitlosen Designs** von großflächig bis kleinteilig mit den Modellen **Diamanta, Libera, Alea, Stria, Mondria, Novalea, Amsterdam, Jena und Münster**

* 50 % Preisnachlass gültig ausschließlich auf den Aufpreis für geölte Oberfläche



AKTIONSZEITRAUM:

- **50 %** auf die DANA WÜNSCH-TÜR-WAS Pakete bei allen Türen-Neubestellungen innerhalb einer Kommission eintreffend bei DANA **bis 31.12.2022**.
Gutschein-Anforderung auf wunsch.dana.at von 14.1. – 30.4.2022.



ERFOLGREICHES JAHR 2021 IN ZAHLEN

Ein herausforderndes Jahr liegt hinter uns. Die Corona-Situation hat große Auswirkungen auf die Rohstoffmärkte. Materialknappheit und Materialinflation waren die Folge. Mit zwei Preiserhöhungen im laufenden Jahr (Standard im April, außerordentlich im August) ist es uns gelungen, der Materialkosteninflation entgegenzusteuern. Gute Auftragslage führte zudem dazu, dass wir 2021 zahlenmäßig DANA Geschichte schreiben. Zahlen sagen mehr als Worte! Darum haben wir die wichtigsten Zahlen zusammengefasst, um euch einen guten Überblick über unseren Erfolg im Jahr 2021 zu geben.

2.016 TÜREN PRO TAG 883 ZARGEN PRO TAG

haben wir durchschnittlich Aufträge.

2.094 TÜREN PRO TAG 790 ZARGEN PRO TAG

haben wir durchschnittlich im Jahr 2021 produziert.

34.195 TÜREN 15.982 ZARGEN

wurden 2021 mehr verkauft als im Vergleichszeitraum 2020.

5.635 FUNKTIONSTÜREN

haben wir im Jahr 2021 mehr verkauft als im Vergleichszeitraum 2020.

STÄRKSTE AUFTRAGSEINGÄNGE

11.05.2021: **4.210 Türen**
02.06.2021: **1.873 Zargen**

DIE STÄRKSTEN PRODUKTIONSMONATE

September: 2.290 Türen pro Tag wurden durchschnittlich produziert
Oktober: 949 Zargen pro Tag wurden durchschnittlich produziert

Wir haben in der knapp 50-jährigen DANA Geschichte den höchsten Umsatz erzielt, mehr als

100. MIO EURO.

DANKE
FÜR EUREN
EINSATZ!

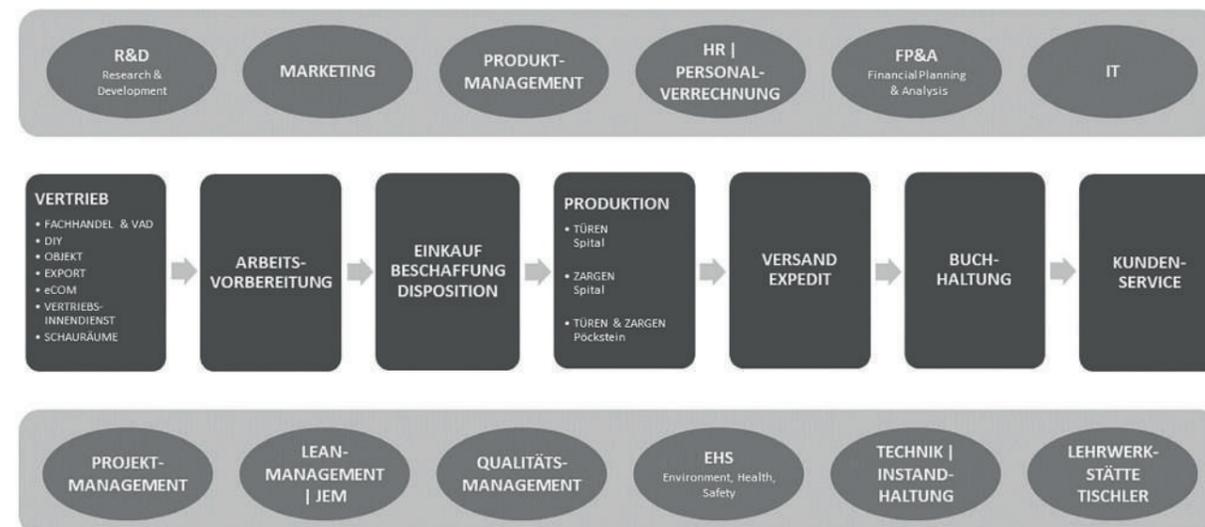
WIR SIND EIN
STARKES TEAM!

VORSTELLUNG DANA ABTEILUNGEN

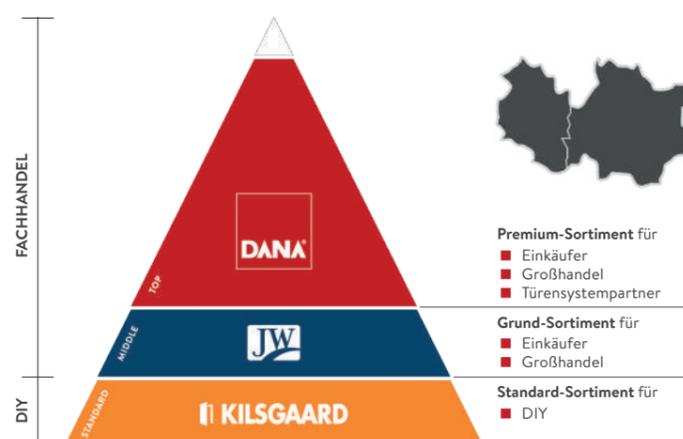
Liebe Kollegen/innen, unsere Vorstellungsreihe weiten wir nach den Produktionsbereichen und dem Versand/Expedit auf alle Abteilungen aus. Um DANA als Marke erfolgreich positionieren zu können, sind viele Bereiche dafür verantwortlich.

Die folgende Grafik zeigt unsere Unternehmensstruktur mit allen Abteilungen und Fachbereichen. Im Fokus ist nun der VERTRIEB, in der letzten Ausgabe haben wir euch einen Einblick in die Abteilung eCom gegeben.

Heute stellen wir euch den Bereich Fachhandel/DIY vor.



ÜBERSICHT DER MARKEN & VERKAUFSGEBIETE IN ÖSTERREICH



FACHHANDEL

Hier dreht sich alles um den **Vertrieb der DANA Türen**. Der Fachhandelsbereich beinhaltet **drei Vertriebsebenen**: den Großhandel, den Einzelhandel und den Endkunden. Im Fachhandel sind **6 Außendienstmitarbeiter** (Günter Antensteiner/Gebiet Mitte, Martin Rinesch/Gebiet Süd, Helmut Jakob/Gebiet West 1, Gerd Gmeiner/Gebiet West 2, Erwin Haindl/Gebiet Nord, Michael Lampl/Gebiet Ost) tätig, die je nach Verkaufsgebiet den gesamten Vertriebsweg in Österreich betreuen. Wesentliche **Aufgaben der Außendienstmitarbeiter** sind:

- Budgeterstellung und Verantwortung für das Verkaufsgebiet
- Gezielte Marktbearbeitung und stetige Entwicklung
- Positionierung und Erhöhung der Bekanntheit der Marke DANA im Verkaufsgebiet

- Budgeterstellung und Verantwortung für das Verkaufsgebiet
- Gezielte Marktbearbeitung und stetige Entwicklung

Beim Endkunden helfen maßgeblich auch die **KollegInnen von den DANA Schauräumen** mit, um dies erfolgreich, zur Zufriedenheit aller, auch bewerkstelligen zu können. Die Mannschaft der DANA Schauräumberater, unter der direkten Teamleitung von Philipp Trenkler, ist ein wichtiger Teil der Mannschaft vom Vertriebsleiter Fachhandel + DIY in Österreich.

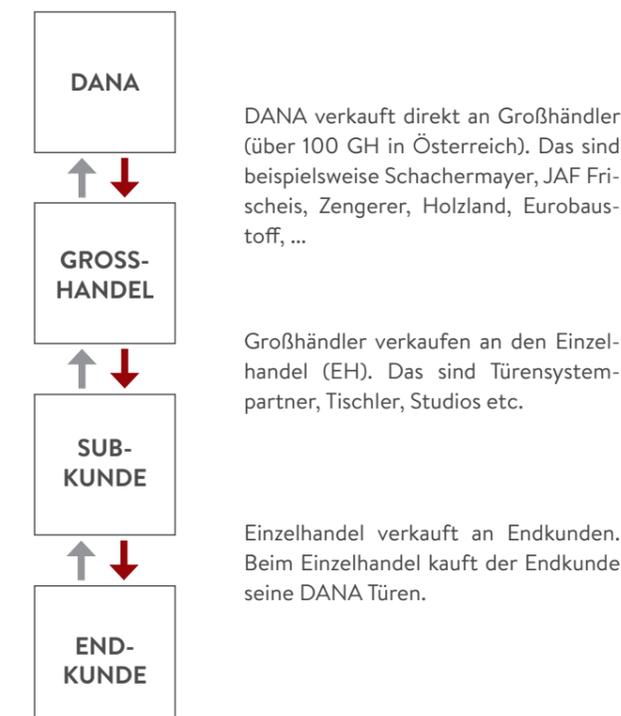
DIY*

Unter DIY wird die **Marke Kilsgaard** für die klassischen DIY-Baumärkte wie Hornbach, OBI oder Bauhaus vertrieben. Kilsgaard ist mittlerweile über Jahrzehnte als Topmarke im Einstiegssegment DIY gesetzt und das nicht nur in Österreich. Kilsgaard Produkte stammen aus verschiedenen Werken innerhalb der JELD-WEN Produktionsstätten in Europa und werden über die Logistik von Spital/Pyhrn an die Kunden versendet. Im DIY-Bereich sind **3 Mitarbeiter** tätig. **Außendienstmitarbeiter** Peter Kemmer hat hier überwiegend

Direktkunden und das ist der DIY-Ansprechpartner, für die Kilsgaard Produkte vor Ort. Er besucht Kunden in ganz Österreich im 3-4 Wochen Rhythmus. **KEY-Account Mitarbeiter** Klaus Hangl arbeitet mit den DIY-Zentralen eng zusammen und ist für die interne Koordination und Abwicklung neuer, aufwendiger Projekte verantwortlich. **Innendienstmitarbeiter** Stefan Buchbauer ist für Auftragsbearbeitung und diverse Abklärungen zuständig.

* DIY = Do it yourself / frei übersetzt: Heimwerker

VERTRIEBSWEG BEI DANA



Die Vertriebsaußendienstmannschaft im Fachhandel, als auch im DIY-Bereich, bereist laufend ganz Österreich. Immer mit dem Ziel unsere zahlreichen Vertriebspartner, egal auf welcher Vertriebsebene, regelmäßig zu unterstützen um somit möglichst hochwertige Elementlösungen liefern zu dürfen. Vordergründig steht für alle Kollegen und auch für mich genügend Arbeit für uns alle in Österreich zu generieren. Langjährige Partnerschaften sichern nachhaltige und vor allem laufende (End)Kundenaufträge, vor allem für Spital am Pyhrn und Pöckstein!

Markus Gutschlhofer, Leitung Fachhandel/DIY

ENDLICH WIEDER LEHRLINGSMESSEN

Nach einem Jahr Pause aufgrund der Terminabsagen wegen Corona, konnten 2021 in den Bezirken Kirchdorf und Liezen wieder Lehrlingsmessen stattfinden. Auch Lehrlingsausbilder und Lehrlinge von DANA waren mit dabei und konnten Jugendliche und deren Eltern von den Lehrberufen bei DANA begeistern. Wie gehabt, konnten die Besucher aktiv auf dem DANA Messestand die verschiedenen Lehrberufe ausprobieren. Der Andrang der Jugendlichen war natürlich entsprechend groß.



Lehrlingsmesse in Kirchdorf



Lehrlingsmesse in Liezen

Seminare Lehrlinge

AUF DEM NEUESTEN WISSENSSTAND

Unsere Lehrlinge haben in den vergangenen Monaten einige Seminare absolviert.

WIFI LINZ

- Mathematik (1. - 2. Lehrjahr) | September bis November 2021
- Social Media (1. Lehrjahr) | 13. September 2021
- Persönliches Auftreten (1. Lehrjahr) | 27. September 2021

WIFI LINZ & AUVA*

- Arbeitssicherheit (1. - 4. Lehrjahr) | 24. + 25. August 2021

AUVA

- Fahrsicherheitstraining (1. Lehrjahr) | 17. September 2021

* AUVA= Allgemeine Unfallversicherungsanstalt



UNTERWEGS IM EUROPAPARK

Im Rahmen des Lehrlingsausflugs haben unsere Lehrlinge mit ihren Ausbildern heuer den Europapark in Deutschland besucht. Nach einer neunstündigen Busfahrt öffneten sich die Türen zu zwei Tagen Adrenalin und Action pur. Das perfekte Wetter hat ermöglicht, dass alle Attraktionen erlebt und genossen werden konnten. Auf der Heimreise wurde noch ein Halt beim Mercedes Museum in Stuttgart gemacht.

Auf diesem Weg möchten wir uns beim DANA Management für die Möglichkeit eines solchen Ausfluges bedanken!



Kurzberichte

DA WAR EIN TIPPFehler DRIN

In der letzten Ausgabe der INDOOR haben wir leider die Namen von zwei neuen Lehrlingen verwechselt. Wir bitten um Entschuldigung. Richtig muss es heißen!



Markus Breitenbaumer



Benedikt Frewein

ERFOLGE IN DER BERUFSSCHULE



Lara Weichbold
Ausgezeichneter Erfolg
3. Klasse
Tischlertechnikerin

Ines Mitric
Ausgezeichneter Erfolg
3. Klasse
Doppellehre
Tischler/Büro

Moritz Mangold
Ausgezeichneter Erfolg
3. Klasse
Tischler

WIR GRATULIEREN!

TRANSFORMATIONSPROZESS JEM DEPLOYMENT

Bereits in der letzten Ausgabe der Mitarbeiterzeitung durften wir euch einen Einblick in unsere Arbeitsaufgaben geben. Nachdem wir im Sommer mit einem neuen JEM Programm gestartet haben, möchten wir euch darüber informieren, was darin beinhaltet ist und was auf uns zukommen wird.

Wie ihr bereits wisst, ist JEM (JELD-WEN Excellence Model) die Lean Abteilung innerhalb der JELD-WEN Organisation.

Das **JEM Programm** werdet ihr auch unter dem englischen Begriff „JEM Deployment“ oder abgekürzt unter JEM-DP finden. Mit dem Transformationsprozess JEM Deployment möchten wir eine neue Kultur schaffen, welche es uns ermöglicht, Prozesse kontinuierlich zu verbessern und Verschwendung in unseren Fertigungsprozessen zu eliminieren.

Dieser Transformationsprozess wird sich über die nächsten Wochen und Monate ziehen und wir sind gerade erst am Anfang.

Was haben wir bis jetzt im Rahmen dieser Transformation gemacht?

Gestartet hat die Reise im Juli mit Führungskräften aus den verschiedensten Abteilungen. Dabei wurde erstmals der Grund für die Transformation definiert, die aktuelle Situation beschrieben, sowie die Ziele definiert. Dabei haben wir das Werkzeug „A3 Methode“ als Grundlage verwendet.

Nachdem wir im September einen weiteren Workshop mit Führungskräften, mit Fokus auf Lean Verständnis und Lean Kultur hatten, steht Anfang Februar der nächste Schritt auf dem Programm. Diese Veranstaltung wird sich rund um das Thema Wertstromanalyse drehen. Dabei steht der Wertstrom unserer Standardprodukte im Vordergrund.

In diesem Workshop haben wir das Ziel, alle Zusammenhänge aufzulisten und die ersten Verbesserungsideen auszuarbeiten. Was hat das mit euch zu tun?

Beim nächsten Schritt kommt ihr ins Spiel. Wir werden auf Basis dieser Verbesserungsprojekte einzelne Workshops in den verschiedenen Stufen der Wertschöpfungskette veranstalten. Dabei möchten wir gerne mit euch diese Verbesserungsprojekte diskutieren und konkrete Verbesserungsmaßnahmen ausarbeiten und gemeinsam umsetzen.

Wann ist diese Reise zu Ende?

Dieses Programm wird seitens der Zentrale für die nächsten 10 bis 12 Monate begleitet und wir erwarten, die gesteckten Ziele innerhalb dieser Zeitspanne zu erreichen. Für uns sind diese 10 bis 12 Monate nur der Start der Reise in eine neue Lean Kultur innerhalb DANA/JELD-WEN.

Wo kann ich den Fortschritt verfolgen und Informationen einholen?

Vielleicht habt ihr bereits unsere Transformationsstation bewusst oder auch unbewusst wahrgenommen (siehe Foto rechts oben). An dieser Station planen wir aktuelle Projekte, den Fortschritt der Transformation und unsere Ziele für euch zugänglich zu machen.

Abschließend möchten wir uns bei euch bedanken, dass ihr euch die Zeit genommen habt, diesen doch ausführlichen Text bis zum Ende zu lesen. Wir werden im Rahmen der nächsten Ausgaben noch weitere Details und Ergänzungen zu den einzelnen Methoden und Erfahrungen mit euch teilen.

Solltet ihr noch weitere Fragen, andere Verbesserungsvorschläge und Ideen haben, bitten wir euch, die JEM Abteilung zu kontaktieren:

Jürgen Steinberger (DW 2792)
Bernhard Maierhofer (DW 2741)
Helmut Mösenlechner (DW 2760)

JEM DP EINZIGARTIGKEIT

DANA in Spital hat das Privileg, diesen Transformationsprozess gemeinsam mit 10 weiteren Standorten weltweit durchführen zu dürfen. Die anderen Standorte werden erst in den nächsten Jahren diese Reise starten.



Wisst ihr, dass ca. 35 % unserer Produkte ausschließlich über die Anlagen Presse (24-Etagen), Kantenfertigung (IMA) Quer und Längs, Walzlackierung und Bohren und Montieren (Lehbrink) laufen?



Oben: Transformationsstation befindet sich im „Mittelpunkt“ unseres Standorts (gegenüber der Lehbrink-Anlage Bohren und Montieren / Außenwand der UV-Lackstraße).



Links: Unser erster Workshop im Rahmen des JEM Deployments mit Unterstützung aus England via Videokonferenz. Dieser Workshop hat, wie im Text bereits beschrieben, im Juli stattgefunden.



JEM WISSENSECKE

LEAN

Lean Management ist ein Ansatz der kontinuierlichen Prozessoptimierung und umfasst die effiziente Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette. Mit Hilfe verschiedener Lean-Methoden, Verfahrensweisen und Denkprinzipien verfolgt das „schlanke Management“ das Ziel, Prozesse zu harmonisieren und ein ganzheitliches Produktionssystem ohne Verschwendung zu schaffen, und das über alle Unternehmensbereiche hinweg.

Quelle: www.refa.de/service/refa-lexikon/lean-management

A3 METHODE

Die A3 Methode oder auch oftmals nur A3 genannt, ist ein Problemlösungswerkzeug, welches für die Lösung unterschiedlichster Aufgaben verwendet werden kann. Der Name „A3“ kommt von der genormten und gleichnamigen Papiergröße (297 x 420 mm). Das gesamte Problem soll auf einem Blatt A3 Platz finden und somit die Teilnehmer dazu zwingen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Auf diesem Blatt Papier sind 9 Stufen zu finden, welche dabei helfen sollen, von der Beschreibung des Problems, über verschiedene Lösungsansätze die passende Lösung zu finden und entsprechend zu dokumentieren.

EURE
UNTERSTÜTZUNG
IST GEFRAGT!

Wie das genau abläuft, werden einige von euch beim ersten Workshop hautnah miterleben bzw. alle von euch in der nächsten INDOOR Ausgabe lesen.

NEUES BEARBEITUNGS- ZENTRUM FÜR PÖCKSTEIN

Unser Standort in Pöckstein kann sich über ein neues Bearbeitungszentrum (BAZ) freuen. Hier werden Laubengang- und Rahmenstöcke sowie Rahmentürteile gefertigt. Dieses aufwendige Investitionsprojekt wurde 2020 gestartet und 2021 fertiggestellt.

Das bisherige Bearbeitungszentrum war sehr reparaturintensiv und stör anfällig. Hohe Rüst- und Bearbeitungszeiten waren mit hohen Reparaturkosten pro Jahr verbunden. Zudem mussten viele Prozessschritte (Stockfalzbearbeitungen, Schnitte und Dübelbohrungen) im Vorfeld händisch erledigt werden, was zu einem vermehrten Sicherheitsrisiko, hohen Rüstzeiten und Fehleranfälligkeit am Produkt geführt hat. Nach der Genehmigung des Investantrages wurde die Maschine **HOMAG BMB 922** Anfang 2021 bestellt und in KW 34 in Pöckstein aufgebaut. An den Planungs- und Umsetzungsarbeiten waren **Hannes Schönegger** (DANA Spital) sowie **Jürgen Tscharre** und **Hans-Jörg Stark** (DANA Pöckstein) beteiligt. Dominik Lerchbauer ist seit Inbetriebnahme unterstützend als Hauptmaschinist

tätig. Das neue Bearbeitungszentrum ist für den Standort Pöckstein sehr wichtig, denn es steigert die Wettbewerbsfähigkeit und ist darüber hinaus ein klares Bekenntnis zum Standort als Stockfertigungszentrum.

NUTZEN FÜR DEN STANDORT PÖCKSTEIN

- Gewährleistung der Prozesssicherheit
- Zusätzliche Prozessschritte sind bereits im 1-Schicht-Betrieb möglich
- Hoher Output durch gleichzeitiges Bearbeiten von 2 Stockteilen
- Senkung der Sicherheitsrisiken durch Einhausung der Fräsaggregate
- Senkung der Kosten pro Stockteil



alle Bilder: Maschine HOMAG BMB 922

NEUE 30 KV STROMLEITUNG

Im Herbst 2021 wurde die neue 30 kV Stromleitung verlegt - dadurch können jährlich erhebliche Kosten eingespart werden.

DANA verfügt über drei Netzanschlusspunkte zum örtlichen Netzbetreiber. Die drei Anschlusspunkte wurden **bisher zu einem Zählpunkt summiert abgerechnet**, was bedeutet, dass eine Gebühr für alle drei angefallen ist. Der Netzbetreiber hat diese Summierung mit Juni 2019 aufgelöst. **Jetzt wird jedes Anschlussobjekt einzeln**, jeweils mit Ökostrompauschale, Messentgelten sowie den jeweiligen Stromspitzen verrechnet.

Erhalt eines positiven Bescheides starteten Mitte September die Baggerarbeiten. Der Netzanschluss durch die Energie AG folgt Mitte Jänner 2022.

PROJEKTVERANTWORTUNG

Beauftragtes, ausführendes Unternehmen, welches die Arbeiten durchführte, war die Firma Megawatt. Koordinierung vor Ort übernahm die DANA Technik (Kurt Buchegger und Florian Stenner)

ZEITRAUM

Nach der Behördenverhandlung im September 2021 und dem

VORTEILE FÜR DANA

- 1 zentraler Netzanschlusspunkt (zukünftig leichtere Erweiterungen im eigenen Netz bzw. über eine eventuelle PV-Anlage)
- dadurch weniger Ökostrompauschalen und Messkosten (jährliche Kosteneinsparung von ca. 40.000 €)
- nur mehr eine Spitzestromzählung (vorher 3, dadurch reduziert sich die Stromspitze um ca. 150 kW)
- reduzierte laufende Netzkosten



WILLKOMMEN IN DER DANA FAMILIE

NINA CHRISTIN KALTENBRUNNER



Alter: 27
Wohnort: Spital am Pyhrn
Position: Einkauf
Aufgaben: operatives Tagesgeschäft im Einkauf
Drei Stichwörter zu mir: teamfähig | offen | spontan
Warum meine Entscheidung für DANA? super Arbeitszeiten, kurzer Arbeitsweg, mitarbeiterfreundliches Unternehmen mit vielen Vorteilen



SEBASTIAN JAMNIG

Alter: 24
Wohnort: Liezen
Position: Vertriebsinnendienst
Drei Stichwörter zu mir: sportlich | engagiert | gut gelaunt
Warum meine Entscheidung für DANA? neue Herausforderung, gutes Betriebsklima, kurzer Arbeitsweg

BARBARA DEGESEGGER



Alter: 39
Wohnort: St. Pankraz
Position: Telefonzentrale
Drei Stichwörter zu mir: bunt | laut | glücklich
Warum meine Entscheidung für DANA? neue und interessante Aufgaben



SABINE FISCHER

Alter: 34
Wohnort: Windischgarsten
Position: Objektabteilung
Aufgaben: Angebotserstellung
Drei Stichwörter zu mir: gewissenhaft | hilfsbereit | empathisch
Meine Lieblingstüre: Struktura Asteiche gebürstet weiß geölt
Warum meine Entscheidung für DANA? familienfreundliches Unternehmen in der Region



NIKLAS BERGHOFER

Wohnort: Hall bei Admont
Position: Arbeitsvorbereitung
Aufgaben: Betreuung und Bearbeitung des Zeitwirtschaftssystems sowie Mithilfe bei der Einplanung von Produktionsaufträgen.
Drei Stichwörter zu mir: genau | zielstrebig | flexibel
Warum meine Entscheidung für DANA? Spannende und abwechslungsreiche Arbeitsaufgabe in einem international tätigen Unternehmen, das einen nachwachsenden Rohstoff verarbeitet.



SEBASTIAN NEUHOFER

Wohnort: Rottenmann
Position: IT Business Operation Analyst
Aufgaben: Verbesserung der Prozesse und deren wirtschaftliche sowie technische Umsetzung
Drei Stichwörter zu mir: zielstrebig | bewusst | schlagfertig
Meine Lieblingstüre: INN-Q
Warum meine Entscheidung für DANA? ein neues Abenteuer

MARTINA TOMANI

Alter: 28
Wohnort: Kirchdorf an der Krems
Position: Marketing Managerin
Aufgaben: Messen, Referenzen, Folder & Broschüren, Produktfotografie, Musterkoordination, Verkaufsförderung
Drei Stichwörter zu mir: engagiert | teamorientiert | kreativ
Meine Lieblingstüre: Struktura Crackeiche Schwarz
Warum meine Entscheidung für DANA? interessante Marke, nachhaltiges Produkt mit Bezug zur Natur, internationales Unternehmensumfeld



MICHAŁ BIGAJ

Alter: 29
Wohnort: Altenmarkt bei Sankt Gallen
Position: Technische Produktentwicklung
Drei Stichwörter zu mir: flexibel | freundlich | engagiert
Meine Lieblingstür: Hochtorn Weiß
Warum meine Entscheidung für DANA? interessante Arbeitsmöglichkeiten

NEUE CHANCEN INNERHALB DER DANA

Wir freuen uns, wenn DANA MitarbeiterInnen neue Chancen innerhalb des Unternehmens ergreifen und ihre bisher gesammelten Fachkenntnisse neu einsetzen und neue Erfahrungen sammeln. Zwei DANA Mitarbeiter haben ihren Arbeitsplatz gewechselt und stellen sich in ihrer neuen Position neuen Herausforderungen.



THOMAS ECKER

Position vorher: Verkaufsleitung Objekt

Position jetzt: Innovationsmanagement Central Europe

Aufgaben: In Abstimmung mit Vertrieb und Produktmanagern Neuentwicklungen vorantreiben und am Markt platzieren.

Seit wann in der DANA: seit 2008

Warum diese neue Herausforderung? Nach 14 abwechslungsreichen Jahren im Vertrieb möchte ich meine Erfahrungen in Innovationen umwandeln.

ERFOLGREICHES TEAMBUILDING

Ein Team, das gut miteinander arbeitet und gemeinsam in eine Richtung zieht, bringt viele Vorteile. Unsere Schauraumberater und der Leiter der DANA Schauräume haben sich Mitte November zu einem Teambuilding in Graz getroffen. Am Vormittag gab es eine Führung im Schauraum Graz, eine intensive Schulung sowie einen Jahresausblick. Am Nachmittag startete der gemütliche Teil mit Besuch auf dem Schloßberg und einer rasanten Talfahrt mit der Schloßberggrutsche. Anschließend wurden die kulinarischen und touristischen Highlights des oststeirischen Vulkanlandes erkundet.



AB INS TAL!

„DANKE für die tolle Reiseleitung, Rudolf Ebner!“, so Philipp Trenkler.



v.l.n.r. hinten: Bernhard Wieland (Schauraumberater Linz), Mario Keuschnig (Schauraumberater Pöckstein), Philipp Trenkler (Teamleiter Schauraumberater), Wolfgang Haunsberger (Schauraumberater Salzburg)
v.l.n.r. vorne: Rudolf Ebner (Schauraumberater Graz), Christoph Bahmer (Schauraumberater Wien), Claudia Grammer (Schauraumberaterin Spital/Pyhrn)

Umwelterklärung 2021

AKTUALISIERTE UMWELTERKLÄRUNG 2021

PETER SULZBACHER

Position vorher: Objektberatung Gebiet Ost (Wien, NÖ, Bgld.)

Position jetzt: Verkaufsleitung Objekt

Aufgaben: Personalverantwortung Objektberater, zuständig für die ständige Weiterentwicklung der Objektteilung, Verbesserung von internen Abläufen und Erstellung marktkonformer Angebote, Betreuung der wichtigsten Objektkunden österreichweit, Bearbeitung des österreichischen Objektmarktes.

Seit wann in der DANA: seit 2008

Warum diese neue Herausforderung?

Nach acht Jahren in der Objektteilung ist es für mich eine große Ehre, diese Abteilung und ein großartiges Team dahinter übernehmen zu dürfen.



Die EMAS Umwelterklärung ist eine Broschüre, in welcher wir die DANA Umweltpolitik mit Zahlen, Fakten und Zielen für die Zukunft offenlegen. Nach dem externen Audit im September 2021 wurde die Broschüre aktualisiert und druckfrische Exemplare liegen ab sofort in jedem DANA Schauraum auf.



AUCH ONLINE VERFÜGBAR!

”

Unsere publizierte Umwelterklärung soll die kontinuierlichen Bemühungen von DANA beim Umweltschutz aufzeigen. Mit der Beteiligung an EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) verpflichtet sich DANA zu einem sorgsamem Umgang mit den benötigten Ressourcen. Wir stellen damit unter Beweis, wie wir als Unternehmen ökologisch und ökonomisch nachhaltig agieren – und das schon seit vielen Jahren.

Markus Oberegger, Leitung Qualitätsmanagement

1.000 TÜREN FÜR SICHERHEIT UND LEBENSQUALITÄT

Einbruchschutz, ansprechendes Design und Wohnqualität sind kein Widerspruch: In einem der größten Bauprojekte Wiens zeigen DANA und DOMOFERM, wie moderne und sichere Türenlösungen für den Eingangsbereich den Wohn- und Lebensraum bereichern.

Sicherheit ist eine der Grundlagen für behagliches Wohnen. Besonders wenn die Tage kürzer werden und die Polizei vor Dämmerungseinbrüchen warnt, rückt das Thema Einbruchschutz in den Fokus. Die passende Tür spielt dabei eine elementare Rolle. Zertifizierte Türen mit Einbruchschutz machen Einbrechern das Leben schwer, vermitteln den Bewohnern ein Gefühl von Geborgenheit und ermöglichen ein entspanntes Wohnen und Leben.

Trillple - Wohnen in einer neuen Dimension

Während die Türme 1 und 2 rein für freifinanzierten Wohnraum genutzt werden, entstehen in Turm 3 rund 670 Micro-Apartments für Studenten und Young Professionals. Das Großprojekt, welches der Hauptstadt den dringend benötigten Wohnraum verschafft, punktet zudem mit einer außergewöhnlichen Lage direkt am Donaukanal. Zahlreiche Zusatzangebote, wie Rooftop Pool, Concierge Service, Salon mit Bibliothek, eine Eventküche sowie eine Barbecue Lounge, vervollständigen den Wohnkomfort.

Sichere Türen aus heimischer Produktion

Für die Wohnungseingangstüren des Projekts kombinierten die Planer Entwicklungen von zwei heimischen Türen-Profis: Die sicheren Türen wurden von den Experten des DANA Türenwerks in Spital am Pyhrn entwickelt und werden dort auch produziert. Die DOMOFERM Stahlzargen für Türen mit einbruchhemmender Funktion stammen aus Gänserndorf im niederösterreichischen Marchfeld.

Kooperation, die Funktion und Design vereint

Die DANA Türenlösungen kombinieren Sicherheit, Qualität und Design. Wie diese Kombination ganzheitlich umgesetzt werden kann, zeigt das Wohnprojekt Trillple – ein Hochhaus-Ensemble mit drei Türmen im 3. Wiener Bezirk. Direkt am Donaukanal wurden über 1.000 DANA Wohnungseingangstüren mit speziellen Funktionen verbaut. Dabei wurden über 500 Türen mit Einbruchschutz und Sicherheit ausgestattet. Neben der Sicherheit wurde großes Augenmerk auf die Oberflächen und Farben gelegt: Durch das satte Weinrot der Türen-Außenseiten wird das Fassaden-Design aufgegriffen.

„Sicherheit darf aber nicht auf Kosten des Designs gehen. Auch eine sichere Eingangstür soll sich an dem Geschmack und den Ansprüchen der Bewohner orientieren – darauf legen wir bei unseren Türen großen Wert. Bei den Beratungsgesprächen in unseren Schauräumen sind unsere Kundinnen und Kunden immer wieder überrascht, wie viele Türenlösungen es für unterschiedliche Wohnanforderungen gibt.“

Daniel Egger, Sales Director Austria.

Im Trillple wurden insgesamt über 4.000 DANA Türen verbaut! Den Einbau der Türen übernahm DANA Partner r&r Objektischlerei aus Wien.

AUSGEWÄHLTE MODELLE

- **Wohnungseingangstür Dominant 3:**
Oberfläche Weinrot RAL 3007
Einbruchschutz WK2
Mehrfachverriegelung
automatischer Türschließer bei Brandfall
Zarge mit Einbruchhemmung
- **Wohnungseingangstür Euroba**
Oberfläche Grau RAL 0077
Schallschutzeinlage 35dB
Zarge DOMOFERM Profil42
- **Innentür Euroba**
Oberfläche Weiß RAL 9016
Ausführung Schiebetür



DURCH DAS SATTE WEINROT DER TÜR-AUßENSEITEN WIRD DAS FASSADEN-DESIGN DES WOHNPROJEKTS TRILLPLE TOWER AUFGEGRIFFEN.



SCHIEBETÜR FÜR DAS BADEZIMMER



oben links: Bei den Wohnungseingangstüren wurde das DANA Modell Dominant 3 mit Einbruchschutz Widerstandsklasse 2, Mehrfachverriegelung, Bandsicherung und einem automatischen Türschließer für den Brandfall verbaut.

oben rechts: Für die Studentenwohnungen wurde die Türoberfläche RAL Grau 0077 gewählt.

links: Die Innenseite der Wohnungseingangstüren wurde in Weiß gehalten.

DIENSTJUBILÄEN

35 JAHRE



Andreas HÖRMANSEDER
Endfertigung



Walter FISCHILL
Vertriebsinnendienst

Helga KACSO
Personalverrechnung

Herbert ANTENSTEINER
Arbeitsvorbereitung

20 JAHRE



Gernot NEUPER
Leitung Export



Andreas KÖBERL
Technik

Michael EGGL
Technik

Boris HABERSACK
Technik

Franz WINDPESSL
Mustertischlerei

Andreas KUSCHNIG
Pressen

Thomas EIBL
Furnier

Andreas PRENTNER
Endfertigung

30 JAHRE



Hubert PRENTNER
Lackierung



Barna BOKOR
Expedit



Claudia ZEISER
Arbeitsvorbereitung

Alois SCHMID
Lackierung

Thomas HUNGER
Endfertigung

Johann MAXONES
Rohstoff

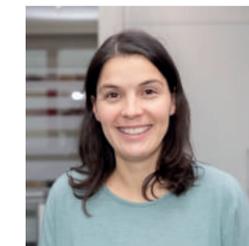
15 JAHRE



Siegfried BREITENBAUMER
Produktentwicklung



Bernadette EIBL
Personalverrechnung

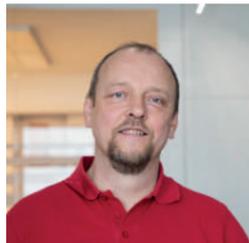


Christine GROSSAUER
Marketing



Stefan BUCHBAUER
Vertriebsinnendienst Kilsgaard

25 JAHRE



Karl HÖLLER
Kundendienst

Sabrina SISIC
Pressen

Nicole KRAMMER
Furnier

Helmut BISCHOF
Endfertigung | Pöckstein

Michael RAUSCHENBERGER
Endfertigung



Roland HEEL
Endfertigung

Jürgen KERBL
Lackierung

Mufid PUDIC
Expedit

WIR SAGEN DANKE!

DANA NACHWUCHS 2021

Wir gratulieren unseren DANA MitarbeiterInnen, die 2021 Eltern geworden sind und dafür Gutscheine bekommen haben.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH:

Christian Mader | Endkonfektionierung-FWL zur Geburt von Tochter Lea
Michaela Bankler | Einkauf zur Geburt von Sohn Patrick
Josip Blazevic | 4-Etagen-Endfertigung zur Geburt von Tochter Mia
Markus Oberegger | Qualitätsmanagement zur Geburt von Tochter Patricia
Zsuzanna Klein | 24-Etagen-Presser und **Pavel Klein** | Bürkle Presse zur Geburt von Tochter Olivia
Tamas Balazs | Zuschnitt zur Geburt von Sohn Zente
Robert Toth | Lackierung Geburt von Tochter Jasmin
Gregor Sulzbacher | Produktentwicklung zur Geburt von Tochter Theresa Marie
Michael Zechner | Lackierung zur Geburt von Tochter Ellena Maria
Georg Mitterschiffthaler | HR zur Geburt von Tochter Lillian
Thomas Rumpmayr | Bürkle Presse zur Geburt von Sohn Paul
Mark Weber | Endkonfektionierung-FWL zur Geburt von Tochter Sophia
Sead Hamidovic | 24-Etagen-Presser zur Geburt von Tochter Jasmin
Isabella Rohrauer | Vertriebsinnendienst zur Geburt von Tochter Laura
Markus Burghauser | Einkauf zur Geburt von Sohn Paul
Thomas Kurz | Qualitätsmanagement zur Geburt von Tochter Hanna
Andreas Sabitzer | BIGU zur Geburt von Sohn Theodor Alexander
Martin Rebhandl | Technik zur Geburt von Tochter Marta Zázilia
Yvonne Krückl | Vertriebsinnendienst zur Geburt von Sohn Christian
Patrik Peles | Lackierung zur Geburt von Sohn Patrik
Bettina Kopf | Zargen zur Geburt von Tochter Marie
Petra Stani | FIBU zur Geburt von Tochter Luisa
Janja Prgic | Versand zur Geburt von Sohn Niklas



Yvonne Krückl und Michael Gruber wurden im November Eltern von Sohn Christian.

WIR
GRATULIEREN!

Gewinnspiel

GEWINNSPIEL EIN HAUFEN MONSTER



Im Bild haben sich einige DANA Monster versteckt.
Wie viele Monster kannst du finden?



Teile die richtige Anzahl der Monster an danamarketing@jeldwien.com oder komm im Marketingbüro vorbei. Die ersten 10 Teilnehmer, die die richtige Anzahl bis 20.01.2022 mitteilen, gewinnen 1 DANA Monster Plüschtier.

AUF. ZU. NEUEN WANDERTRIPS

Corona hat uns auch dieses Jahr einen Strich durch die Rechnung gemacht und unser Mitarbeiterfest konnte nicht stattfinden. Als Ersatz dafür und als Dank für euren Einsatz und Zeichen der Wertschätzung haben wir jedem MitarbeiterIn einen Wanderrucksack geschenkt. Die Farbe des Rucksackes kann man nicht frei auswählen, diese werden individuell verteilt.

Varianten

ROT oder SCHWARZ
Rucksack aus Jaquard 420D kombiniert mit Nylon Ripstop Polyester 600D, rückseitig Airflow System, Regenhülle inklusive Tragegurt und Taschenvielfalt.



Wintertipp

TIPPS GEGEN WINTERMÜDIGKEIT

Müde, schlapp, lustlos. Wer kennt es nicht – sobald die kalte Jahreszeit anbricht, würden wir am liebsten den ganzen Tag im Bett verbringen und schlafen. Hier kommen die besten Tipps, um die Wintermüdigkeit zu überwinden.

Täglich Licht tanken

Auch wenn die Sonne gar nicht zu sehen ist – ein kleiner Spaziergang an der frischen Luft lädt den Akku wieder auf.

Bewegung kurbelt den Kreislauf an

Sport ist wohltuend, man fühlt sich danach fitter, aktiver und nebenbei wird auch noch das Immunsystem gestärkt.

Die richtige Ernährung

Gerade im Winter tendieren wir dazu, deftig und gehaltvoll zu essen. In der kalten Jahreszeit sind deshalb Vitamine extrem wichtig. Achte darauf, dass frisches Obst und knackiges Gemüse nicht zu kurz kommen.

Ausreichend Schlaf gönnen

Wer ständig müde ist, sollte seinem Körper durchaus etwas gönnen. Eine Stunde früher ins Bett zu gehen oder am Wochenende einen Mittagsschlaf zu halten, wird dir nämlich gut tun.



NEUE TÜREN FÜR DAS EIGENHEIM

Der Wunsch nach einem Haus war für Romana Dornauer schon lange präsent. Als dieser dann in Erfüllung ging, war auch die Frage nach den Türen sofort beantwortet. Als DANA Mitarbeiterin war für sie von Anfang an klar, es können nur DANA Türen im neuen Zuhause verwirklicht werden.

Der Neubau des Bungalows schritt voran und die Türenplanung konnte starten. Romana hat sich zuerst erkundigt, wie sie als Endkunde die Türen kaufen kann. Als das geklärt war, hat sie sich die VIP-Karte besorgt, um sich im Schauraum inspirieren zu lassen. Die Möglichkeit des Schauraumzugangs mit der VIP-Karte hat sie gut genutzt und insgesamt fünfmal den Schauraum erkundet. Meist geschah das am Wochenende oder zu den Abendzeiten, wo Romana ungestört schmökern konnte.

Das Modell Struktura mit der Oberfläche Crackeiche Ambre hatte es ihr angetan und beim letzten Besuch, als sie vor dem ausgestellten Modell stand, wusste Romana, dass das ihre Tür wird, weil die Oberfläche einen tollen Kontrast zu den weißen Wänden setzt.

Im persönlichen Beratungstermin mit Markus Gutschlhofer wurde Romana auf DANA Lösungen aufmerksam gemacht, die sie noch nicht im Detail kannte, wie beispielsweise das Magnetfallenschloss.

Der Komfort von leisem, sanftem Schließen hatte sie sofort

überzeugt. Zudem konnte diese Lösung im Schauraum direkt ausprobiert werden. Für den Windfang sollte eine besondere Lösung mit Glas, aber kein komplettes Glaselement gewählt werden. Die Entscheidung ist daher auf eine Ganzglastür mit Holzrahmen gefallen. Die Oberfläche Crackeiche Ambre findet sich auch auf dem Stoßgriff mit Inlay wieder.

„Erst als ich selbst die Türenplanung anging, wurde mir bewusst, wie groß und vielfältig unser Sortiment ist. Ich glaube, dass nicht alle Mitarbeiter wissen, wie viel an Möglichkeiten wir tatsächlich bieten. Der Schauraum in Spital am Pyhrn hat bei meiner persönlichen Türenentscheidung sehr hohen Anteil gehabt, denn ich konnte die verschiedenen Modelle sehen und ausprobieren. Der Besuch im Schauraum ist bei einer Türenplanung ein Muss, ich kann als DANA Mitarbeiterin beispielsweise die Oberflächen während der Verarbeitung sehen, die Endkunden haben diese Möglichkeit nicht, sie müssen das im Schauraum erleben“, ergänzt Romana.

AUSGEWÄHLTE MODELLE

- **Türmodell:** Struktura
- **Oberfläche:** Crackeiche Ambre gebürstet geölt
- **Drücker:** Nizza mit Inlay
- **Zusatzfunktionen:**
Windfang 1-flügelig mit 2 Seitenteilen
Pin-Sperre

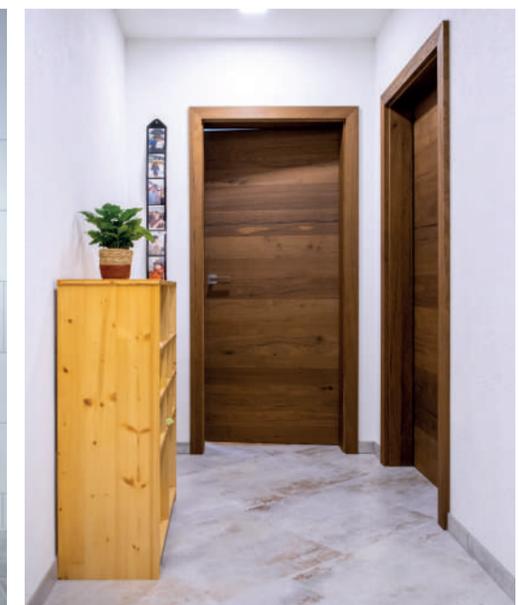


„Es zahlt sich in vielerlei Hinsicht aus, sich im Zuge der Planungsphase ausreichend Zeit für einen Schauraumbesuch in einem unserer DANA Schauräume zu nehmen. Für alle DANA KollegenInnen geht der Service sogar noch deutlich weiter. Wir helfen bei der Vorbereitung und Datenermittlung für die Angebotsstellung, um damit in weiterer Folge auch eine problemlose Bestellung sicherzustellen. Wie das Beispiel von Romana zeigt, sind DANA Mitarbeiter sehr zufrieden und stolz auf die schönen DANA Türen im Eigenheim.“

Markus Gutschlhofer, Leitung Fachhandel/DIY



„Es erfüllt mich mit Stolz, als langjährige DANA Mitarbeiterin, DANA Türen im meinem Zuhause zu haben!“
Romana Dornauer



VIRTUELLER SCHAURAUMRUNDGANG

Die Digitalisierung macht sich auch in der Baubranche bemerkbar und immer mehr Firmen setzen auf virtuelle Schauräume, sodass Interessenten sich bereits vor einem Besuch vor Ort einen Überblick über die angebotenen Produkte verschaffen können. Auch unsere DANA Schauräume werden nach und nach mit einem Schauraumrundgang ausgestattet.

Aber was genau bietet ein Schauraumrundgang? Man kann vorab eine virtuelle Tour starten und sich all die schönen Produkte aus nächster Nähe in hoher Bildauflösung erstmal in Ruhe von zu Hause aus ansehen. Wenn man dann die passenden Produktvarianten auf digitalem Wege gefunden hat, kann man im Schauraum vor Ort vorbeischaun und sich von den Türen-Profis dort beraten lassen. Für DANA ist das ein großer Vorteil, da es unzählige und verschiedene Produktausführungen gibt. Größe, Marken, Produktsortiment und Abmessungen kann man sich in einem virtuellen Schauraum auf digitale Weise ansehen. Es handelt sich also um ein vollständig begehbare Objekt des Schauraumes, der mittels moderner 3D Technologie virtuell zugänglich gemacht wird.



VORTEILE FÜR DANA

- weiterer Digitaler Touchpoint¹⁾ in der Customer Journey²⁾
- innovatives & interaktives Tool für unsere Kunden
- hilft, unser Haupt-KPI³⁾ zu pushen (Schauraumterminvereinbarungen)
- Convenience⁴⁾ für Endkunden – Kunde kann vorab Schauräume virtuell besuchen
- Steigerung der Verweildauer auf der Website
- Integration in Google MyBusiness

PARTNERVORTEILE / VORTEILE FÜR UNSERE B2B KUNDEN

- innovatives und interaktives Tool, welches auch von Partnern für Beratungen genutzt werden kann (persönliche, virtuelle aber auch Beratungen via Teams - Corona!)
- Schauraum bequem und einfach von zuhause aus besuchen (24/7 verfügbar)
- kostenloses Tool / Unterstützung

GLOSSAR:

1) Touchpoints sind „Orte“ bzw. Momente, an denen Personen mit Produkten, Unternehmen oder Marken in Berührung kommen.

2) Customer Journey, auch „Kundenreise“ genannt, berücksichtigt Berührungspunkte (Touchpoints) des Kunden mit der Marke oder dem Produkt, die er bis zur Zielhandlung hatte.

3) Key Performance Indicators (KPI) sind einfache und verständliche Leistungsindikatoren.

4) Bequemlichkeit

JETZT DEN SCHAURAUUM GRAZ DIGITAL
ERLEBEN! ANDERE SCHAURÄUME
FOLGEN BALD!



SCHON BEI GOOGLE BEWERTET?

Google wird heutzutage von enorm vielen Menschen genutzt und bietet Unternehmen einen einfachen Zugang zur Zielgruppe. Rezensionen bei Google sorgen für Vertrauen der Suchenden. Nach der Studie von BrightLocal geben 94 % der KundInnen an, dass eine positive Bewertung die Wahrscheinlichkeit erhöht, das Angebot des Unternehmens wahrzunehmen. **Jeder der DANA Schauräume kann bei Google bewertet werden.** Wir freuen uns über positive Resonanz und teilen hiermit einige der Bewertungen mit euch.

Umfassende, kompetente und freundliche Beratung durch Herrn Keuschnig.

Nicole Taferner
★★★★★ (SR Pöckstein)

Der Schauraum in Graz ist absolut empfehlenswert, da das Angebot sehr groß und die Beratung umfassend ist. Jede noch so detailreiche Frage wurde ausführlich und professionell beantwortet und die Abwicklung erfolgt engagiert!

Nadine Psh
★★★★★ (SR Graz)

Top Beratung - man wird zu allem sehr gut aufgeklärt & es wird auf jede Frage eingegangen. Sehr geduldig und kompetent.

Stefanie Leitgeb
★★★★★ (SR Graz)

Top Beratung und tolle Auswahl!

Christina
★★★★★ (SR Linz)

Ursprünglich wollten wir nur durch den Schauraum „streifen“. Glücklicherweise hatte der Berater, Herr Wieland, aber gerade Zeit und hat uns durch den Schauraum geführt. Am Ende verließen wir mit vielen sehr nützlichen Infos den Schauraum, die wir beim bloßen Durchgehen wahrscheinlich nicht mitbekommen hätten. Der Besuch im Schauraum hat sich für uns sehr rentiert.

Gerhard B
★★★★★ (SR Linz)

Tolle Beratung und sehr netter und kompetenter Mitarbeiter, vielen Dank!

Daniela Schlick
★★★★★ (SR Linz)

Digitale Ausgabe der Mitarbeiterzeitung

INDOOR DIGITAL LESEN

GUT ZU WISSEN!



Deine Familie/Freunde/Bekannten möchten gerne die INDOOR lesen und du möchtest aber deine Printausgabe nicht hergeben? Das ist ab sofort kein Problem mehr! Wir haben die Printversion der INDOOR ab jetzt online hinterlegt. Zugriff ist nur mit dem Code möglich.



EINFACH DEN QR CODE SCANNEN UND PER
SMS/MAIL WEITERSCHICKEN UND INDOOR
DIGITAL LESEN

WIR WÜNSCHEN ..



**FROHE
WEIHNACHTEN
UND
EINEN GUTEN
RUTSCH INS
NEUE JAHR!**

**EUER
REDAKTIONSTEAM**